



## FÉLREVEZETŐ REKLÁM?

ÉLJEN JOGAIVAL!



„Róbert vagyok. Nemrég nagyon jó repülési ajánlatot találtam egy weboldalon. De mikor lefoglaltam, hirtelen különféle repülőtéri, foglalási és kártyahasználati díjak adódtak az árhoz, ami így szinte megduplázódott.”

44% 

- ▶ ennyi fogyasztó nem tudja, hogy a repülőjegy-hirdetéseknél a teljes (az összes adót és díjat tartalmazó) árat kell feltüntetniük.



„A reklám tágas lábhelyet és színvonalas fedélzeti kiszolgálást ígért, de a valóságban kényelmetlen volt az ülés, és egy pohár vizet sem kaptam. Ha ezt előre tudtam volna, más társasággal repültem volna.”

44% 

- ▶ ennyi fogyasztó találkozott félrevezető vagy csalárd hirdetéssel az elmúlt 12 hónapban.



„Nagyon mérges voltam. Panaszt akartam tenni, de nem tudtam, hová fordulhatok. Végül internetes keresés alapján egy fogyasztóvédelmi szervezettől kértem tanácsot.”

23% 

- ▶ ennyien közülük végül meg is vásárolták az így hirdetett termékeket.



„Az ő segítségükkel panaszt tettem, és a hirdetést azóta le is vették a cég weboldaláról.”

12% 

- ▶ közülük ennyien fordultak fogyasztóvédelmi szervezethez és kértek felvilágosítást jogaikról.

47% 

- ▶ a hatóságoknál panaszt tevők közül ennyien elégedettek a problémájuk kezelésével.

ISMERJE MEG A JOGAIT



Ragaszkodjon a valósághű hirdetésekhez való jogához! Ha félrevezető vagy csalárd hirdetést lát, vegye fel a kapcsolatot az illetékes hatóságokkal.